

## L'association

---

**Héliotrope** est une association audiovisuelle reconnue d'intérêt général qui promeut "le film de moins d'une heure" à Nice. Créatrice et organisatrice **d'Un Festival C'est Trop Court!** - le rendez-vous incontournable de la jeune création européenne, sur la Côte d'Azur - elle s'affirme également comme une structure-phare de l'éducation à l'image auprès des scolaires des Alpes-Maritimes.

Tout au long de l'année, l'association tisse des liens étroits avec de nombreux festivals et acteurs artistiques, à l'échelle régionale comme national. Actrice majeur de la vie culturelle niçoise, elle est membre du collectif **La Bande Passante**, avec lequel elle co-organise la saison culturelle "**l'Automne de l'Image**". Son ambition ? Consolider le tissu associatif local, favoriser une culture de proximité et de célébrer l'image sous toutes ses formes, de la photographie au cinéma.

## Les convictions

---

Au-delà de son engagement écologique, Héliotrope réaffirme ses convictions à travers une démarche RSO ambitieuse, intégrant une véritable dimension sociale et éthique à ses projets. L'association se donne pour mission de célébrer la diversité culturelle et de favoriser l'accès au cinéma pour les publics les plus éloignés.

Depuis **les années 2000**, Héliotrope s'est imposée comme un acteur de référence pour l'éducation à l'Image dans les Alpes-Maritimes. Agréée par l'Éducation nationale et la Direction Jeunesse et Sports, elle déploie des ateliers accessibles à tous, y compris dans des contextes spécifiques comme le centre pénitentiaire de Grasse ou auprès des patients d'Addictions France. En coordonnant les dispositifs nationaux "**École et cinéma**" et "**Maternelle au cinéma**" dans le département, elle permet à chaque élève de découvrir la magie du grand écran en salle.

La préservation de l'environnement est également au cœur de l'ADN d'Héliotrope depuis 2011. Chaque année, l'association renouvelle sa charte RSO pour réduire son empreinte et sensibiliser ses publics. Plus qu'une simple résolution liée au festival, c'est une démarche écologique et responsable s'inscrit durablement dans le quotidien de l'association, tout au long de l'année.

# NOS ENGAGEMENTS CONCRETS

## L'ALIMENTATION LOCALE ET INCLUSIVE

Pour régaler nos invités, nous privilégions les circuits courts grâce à des partenariats avec des restaurateurs niçois engagés (Maizon, Le Croque Bedaine, Lou Balico, etc).

Par souci d'inclusivité et de respect de l'environnement, nos partenaires proposent systématiquement des alternatives végétarienne et véganes savoureuses.

## MOBILITÉ DOUCE ET EMPREINTE CARBONE

*Un Festival C'est Trop Court!* fait de la réduction de son empreinte transport une priorité :

Nous limitons au maximum l'usage de l'avion pour les trajets nationaux. Un pari réussi : lors de la 24ème édition, 74% de nos invités hors Nice ont privilégié le train pour nous rejoindre ! Grâce à notre partenariat avec le réseau de transport en commun niçois, nous proposons des titres de transport à tarif réduit. La configuration géographique de nos événements encourage naturellement les déplacements à pied, à vélo ou en covoiturage.

## ÉNERGIE & MATÉRIEL

### La force du collectif

### ÉNERGIE

Nous limitons notre consommation en investissant dans des éclairages basse consommation et en veillant à l'extinction complète de nos équipements informatiques.

### MATÉRIEL

Installés au 109, nous partageons nos locaux et nos ressources avec le collectif La Bande Passante. Cette proximité avec les autres associations du tiers-lieu nous permet de co-concevoir du mobilier et de mutualiser notre matériel, optimisant ainsi notre impact et nos coûts. Durant le festival, des cendriers portatifs sont mis à disposition pour préserver nos lieux de vie.

## ACCESSIBILITÉ : TRANSMETTRE LA PASSION

Parce que la culture ne doit pas avoir de barrières, *Un Festival C'est Trop Court!* s'ouvre chaque année avec une séance gratuite, offrant à tous un panorama de la création courte. Pour que le prix ne soit jamais un frein, nous proposons des tarifs réduits aux visiteurs en situation de précarité (demandeurs d'emploi, étudiants, retraités...).

### SÉANCES SCOLAIRES

Le festival est un immense terrain de jeu pédagogique. A chaque édition, nous organisons des séances thématiques pour les élèves de la primaires, de collèges et de lycées. En 2024, **1420 élèves de issus de 38 établissements** ont partagé ces moments de cinéma !

### LA JOURNÉE CINÉMATOGRAPHIQUE

La journée cinématographique est une immersion unique a cœur des métiers du 7ème art pour lever le voile sur des professions méconnues et, qui sait, susciter de futures vocations.

### LA FÊTE DU COURT MÉTRAGE

Héliotrope s'empare de la **Fête du Court Métrage**, événement national pour offrir des séances gratuites et des temps d'échanges, jusque dans des lieux de vie isolés comme la maison de Nice.

## RAYONNEMENT & CRÉATION LOCALE

### DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ CULTURELLE DE LA VILLE DE NICE

Véritable carrefour européen, le festival insuffle chaque année une effervescence culturelle fraîche et inédite à Nice, tout en restant un tremplin pour les talents de notre région.

### LA RÉSIDENCE DU SUD

Lancée en 2021 avec trois partenaires, La Résidence du Sud est un dispositif d'accompagnement des auteurs entre écriture et immersion professionnelle au sein de 4 festivals de la Région Sud. Une initiative forte soutenue par la Région Sud.

### L'EXPRESSION CINÉMATOGRAPHIQUE DU SUD

La Compétition Courts d'Ici est un coup de projecteur sur les cinéastes qui s'inspirent et réalisent leurs films en Région Sud et en Corse. C'est également un moyen de promouvoir cette belle région ainsi que ces acteurs culturels. Pour l'édition 2025, grâce à notre partenaire **Adastra Films**, les lauréats bénéficieront de formations d'excellence pour propulser leur carrière.

# DIVERSITÉ & OUVERTURE : L'ADN DU FESTIVAL

## UN FESTIVAL EUROPÉEN

La **Compétition Européenne** est le cœur battant d'*Un Festival C'est Trop Court!*. Chaque année, nous mettons en lumière la richesse de la création cinématographique de toute l'Europe : lors de la 24ème édition, plus d'une vingtaine de pays étaient représentés sur nos écrans, offrant un véritable voyage cinématographique.

## DIVERSITÉ DE LA PROGRAMMATION

Nous avons cœur de donner une voix aux œuvres qui échappent aux circuits de diffusion traditionnels. Qu'elles soient singulières, novatrices, inédites, nous célébrons la diversité :

- **Compétition Expérience** : pour découvrir des films à la démarche hors norme.
- **Compétition Animation** : un coup de projecteur exclusif sur les films d'écoles, tremplin pour les jeunes talents de demain.

## UN FESTIVAL À L'ÉCOUTE DU PUBLIC

Chez Héliotrope, le public n'est pas seulement spectateur, il est acteur :

- **Comité de sélection** : ouvert à tous les passionnés qui souhaitent s'investir dans la programmation.
- **Prix du Public** : A chaque séance, vous avez le pouvoir ! Les votes des spectateurs décernent le "Prix de la Ville de Nice" à leur coup de cœur européen.

## OUVERTURE AU JEUNE PUBLIC

### • Jury Étudiant

Chaque année, nous offrons à trois étudiants de l'Université Côte d'Azur et de l'ESRA une chance unique : intégrer le jury officiel de la Compétition Européenne pour remettre le "Prix Étudiant". Une immersion concrète dans le monde professionnel du cinéma.

# GESTION RESPONSABLE : CHAQUE GESTE COMPTE

Que ce soit dans nos bureaux partagés ou sur les lieux de projection, le tri sélectif est une norme depuis des années. Nous nous engageons à réduire nos déchets à la source :

- **Adieu le jetable** : Nous privilégions la vaisselle durable et les Ecocup consignés pour nos moments de convivialité.

## ADAPTATION DES QUANTITÉS

- **Impression raisonnée** : Pas de gaspillage ! Nous ajustons chaque année les quantités de catalogues, flyers et goodies en fonction des besoins réels et des stocks restants.

## PAPIER ÉCO-LABELLISÉ

Le papier utilisé dans nos locaux et par nos prestataires est systématiquement écot-labellisé et issu de forêts gérées durablement. Nous collaborons avec des partenaires qui partagent nos valeurs :

## LES STOCKS RESTANTS

Rien de se perd ! Pour éviter tout gaspillage, nos t-shirts et sacs invendus sont conservés précieusement. Ils sont ensuite offerts à nos bénévoles ou proposés à prix réduits lors des éditions suivantes.

## DES FOURNISSEURS ENGAGÉS & LOCAUX

### PERFECT MIX

Notre imprimeur local (support de communication, catalogues, affiches) est labellisé Imprim'Vert depuis plus de dix ans. Certifiés **PEFC** et **FSC**, il place l'écologie et l'humain au centre de sa production.

### L'ATELIER DU TOTE BAG

Nos sacs sont confectionnés par L'Atelier du Tote Bag, une entreprise française utilisant du coton labellisé Oeko-Tex, garantissant un textile respectueux de la peau et de l'environnement.

## NOS RÉSEAUX : LA FORCE DU COLLECTIF

### COFEES

Depuis un an, Un Festival C'est Trop Court! a rejoint le **COFEES** (Collectif des Festivals Éco-responsables et Solidaires). Ensemble, nous mutualisons nos ressources et nos réflexions pour relever les défis écologiques actuels.

- Le temps fort : Pour cette édition, nous organisons un atelier dédié à la transition des festivals du territoire Nice Côte d'Azur, animé par Véronique Fermé, responsable du développement au sein du collectif.

### LA BANDE PASSANTE

Membre actif de la du collectif niçois La Bande Passante, Héliotrope oeuvre au quotidien pour faire vivre l'image animée. Nous accompagnons les structures locales dans leurs projets et soutenons avec passion la création émergent sur notre territoire.

# VILLAGE SOLIDAIRE : CÉLÉBRER L'ENGAGEMENT

SOIRÉE OUVERTURE DU 03.10.25

*Le festival lance les festivités sous le signe de la solidarité. Ce village réunit nos partenaires associatifs et mutualistes autour de valeurs fortes : santé, inclusion et mobilité douce. C'est le point de départ d'un festival ancré sur son territoire et attentif à son impact social.*

## CYCLOTROPE : LA VILLE A VÉLO

Association de vélo école, Cyclo trope encourage l'usage du vélo au quotidien. Lors de l'ouverture, un atelier, un stand et un convoi cycliste encadré par des bénévoles permettrons aux participants de (re)découvrir la pratique du vélo en ville en toute sécurité, renforçant ainsi leur confiance et leur autonomie.

## HARMONIE MUTUELLE : SANTÉ ET CULTURE POUR TOUS

Partenaire historique depuis plus de 15 ans, Harmonie Mutuelle réaffirme son engagement pour une culture accessible.

- Le stand : un espace d'information et d'échange sur la santé lors de la soirée d'ouverture.
- Le programme "Ciné-Santé" : Co-construit chaque année, ce rendez-vous propose une séance gratuite et ouverte à tous, centrée sur la santé mentale, pour lier art et prévention.

## ADDICTIONS FRANCE

Acteur majeur de la prévention et du soin, Addictions France œuvre du travail social à la réduction des risques. Le festival soutient leur mission en leur dédiant un espace de sensibilisation pour aller à la rencontre du public dès l'ouverture.

## LES RESTOS DU CŒURS

Les Restos du Cœurs des Alpes Maritimes seront à nos côtés pour cette soirée d'ouverture. L'occasion idéale pour les festivaliers de s'engager en tant que bénévoles ou de soutenir l'association par des dons.