25ÈME ÉDITION

3 - 10 oct 2025

FESTIVAL EUROPÉEN
DU COURT MÉTRAGE
DE NICE

LES OFFRES DE PARTENARIAT

UN C'EST TROP COURT! FESTIVAL

un événement

hélio trope

L'automne de l'image

LES DIFFERENTES OFFRES

Nos offres de partenariat sont personnalisables en fonction de vos engagements, vos besoins et objectifs, notamment concernant votre politique RSE.

1. VERSION ORIGINALE
2. PLAN D'ENSEMBLE
3. GRAND ANGLE
4. PREMIER RÔLE
5. SUR MESURE

VERSION ORIGINAL

3 200€

VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur les espaces des actions scolaires (séances ateliers - journée cinématographique) :

- **Signalétique de votre entreprise** sur les différents lieux.

VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** de la cérémonie d'ouverture
- **Catalogue**, à côté de l'annonce de l'événement avec la mention « Evénement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires associés
- **Affiche, dépliant et flyer**
- **Site internet**, sur la page « partenaires associés » et sur la page de « actions scolaires », « Evénement en partenariat avec... »
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du Festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

- **1/4 page dans le catalogue du Festival**
- **Newsletter**, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters d'annonce

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

Mention de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des actions scolaires (posts, événements, lives, stories...)

RELATIONS PUBLIQUES

- **5** invitations séances (non datées et non nominatives)
- **2 accréditations** Festival
- **2 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**
- **2 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**

Devenez le partenaire culturel en soutenant nos **ACTIONS D'ÉDUCATION À L'IMAGE.**

PLAN D'ENSEMBLE

5 400€

VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur l'espace de l'événement :

- **Signalétique de votre entreprise** sur le lieu de l'événement
- **1 visuel projeté** sur écran (si l'événement comporte une projection)

VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Catalogue**, à côté de l'annonce de l'événement avec mention « Evénement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires associés
- **Carton d'invitation** des cérémonies d'ouverture et de clôture
- **Site internet**, sur la page « partenaires associés »
- **Affiche, dépliant, flyer**
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du Festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

1/2 page dans le catalogue du Festival.
Newsletter, bannière de votre entreprise newsletter octobre (avant le début du Festival)

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

Mention de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événements, lives, stories...)

RELATIONS PUBLIQUES

- **10 invitations** séances (non datées et non nominatives)
- **3 accréditations** Festival
- **3 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**
- **3 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**

ARTISTIQUE

1 atelier de table mash up* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le Festival (oct.2025).

Devenir co-organisateur d'une **SÉANCE SPÉCIALE**, d'une soirée thématique, d'un concert.

GRAND ANGLE

9 600€

VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur l'espace de l'événement :

- **Présence de signalétique de votre entreprise sur le lieu du NSM**
- **Espace de promotion de votre entreprise**
- **1 visuel projeté lors du NSM**

VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- Catalogue, à côté de l'annonce de l'événement avec mention « Evénement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- Carton d'invitation des cérémonies d'ouverture et de clôture
- Affiche, dépliant et flyer
- Site internet : page « partenaires officiels » et du NSM, « Evénement en partenariat avec... »
- Newsletter
- Bande annonce et le trailer du Festival
- Dossier de presse

Insertion publicitaire :

- Pleine page dans le catalogue du Festival + mention « Evénement en partenariat avec... » dans page dediée au NSM
- Newsletter, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters précédant le Festival

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

Mention de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événements, lives, stories...)

ARTISTIQUE

1 atelier de table mash up* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le Festival (oct.2023).

*table mash up :https://vimeo.com/225975053

RELATIONS PUBLIQUES

- 10 invitations pour le buffet NSM
- 20 invitations séances (non datées et non nominatives)
- 5 accréditations Festival
- 5 invitations pour la cérémonie d'ouverture donnant accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture
- 5 invitations pour la cérémonie de clôture donnant accès à la soirée de clôture

Co-produisez le **NICE SHORT MEETING**, la journée dediée aux professionnels de l'audiovisuel à la CCI de Nice.

PREMIER RÔLE

18 000€

VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur l'espace de l'événement :

- **Présence de signalétique de votre entreprise sur le lieu de la cérémonie d'ouverture et clôture**
- **Discours d'un représentant de votre entreprise pendant la cérémonie d'ouverture avec logo sur l'écran lors de la prise de parole**
- **Espace de promotion de votre entreprise**

VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Catalogue** : à côté de l'annonce de l'événement avec mention « Evénement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- **Carton d'invitation** des cérémonies d'ouverture et de clôture
- **Affiche, dépliant et flyer**
- **Site internet** : page « partenaires officiels », « cérémonie d'ouverture » et « clôture »
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du Festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

- Pleine page dans le catalogue du Festival
- Newsletter, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters précédant le Festival

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):
Mention de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événements, lives, stories...)

Devenir **PARTENAIRE PRINCIPAL** du Festival en parrainant les cérémonies d'ouverture et de clôture.

RELATIONS PUBLIQUES

- 40 invitations séances (non datées et non nominatives)
- 10 accréditations Festival
- 10 invitations pour la cérémonie d'ouverture donnant accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture
- 10 invitations pour la cérémonie de clôture donnant accès à la soirée de clôture
- 5 invitations pour le buffet NSM (Nice Short Meeting)

ARTISTIQUE

OPTION 1

- 1 programme de courts métrages (durée à déterminer) conçu sur-mesure pour votre entreprise sur un thème lié à votre engagement de politique RSE, associé à un des événements du Festival

- 1 atelier de table mash up* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le Festival (oct. 2023)

OPTION 2

- 1 atelier de table mash up*
- Un programme du Festival en avant-première

*table mash up :https://vimeo.com/225975053

VOTRE OFFRE SUR MESURE

Créez votre propre version et soyez impliqué selon vos souhaits individuels.

Nous comprenons que chaque entreprise est spéciale. Rejoignez-nous pour une collaboration avec laquelle votre expertise et vos valeurs façonnent des projets impactants.

Créons ensemble une offre de partenariat sur mesure, alignée sur vos objectifs.

CONTACTEZ NOUS

LAURENT TREMEAU - Directeur artistique
laurent@nicefilmfestival.com

SONIA GAUTHIER - Chargée du Partenariat
partenariat@nicefilmfestival.com

@UnFestivalCestTropCourt

@UnFestivalCestTropCourt

un événement

hélio trope

L'automne de l'image

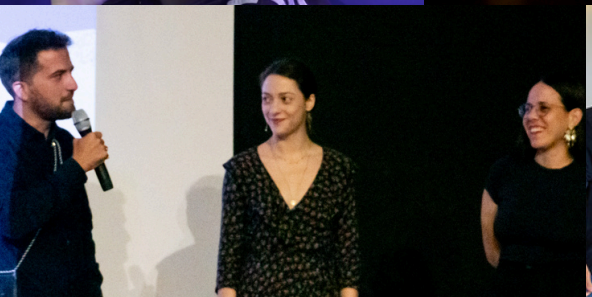
24e
FESTIVAL
EUROPÉEN
DU COURT
MÉTRAGE

DU COURT
MÉTRAGE
DE NICE
US GREC
DU CINÉMA GREC PRÉSENTE SES COURTS DE L'ANNÉE
ME 2

24e
FESTIVAL
EUROPÉEN
DU COURT
MÉTRAGE
DE NICE

AVANT-PREMI
EN PRÉSENCE DES RÉALIS
TOGENICO
mano et Benoit Sabatier

NAIVE



RIETE

24e
FESTIVAL
EUROPÉEN
DU COURT
MÉTRAGE
DE NICE
4-11. OCT. 2024
Prix Etudiant