

# 24<sup>E</sup>

FESTIVAL  
EUROPÉEN DU  
COURT MÉTRAGE  
DE NICE

OFFRES DE PARTENARIAT



un événement

heliotrope

L'automne  
de l'image

# SOMMAIRE

3 Qui sommes-nous ?

5 Évènement phare

6 Retour sur la 23<sup>e</sup> édition

8 Communication 23<sup>e</sup> édition

9 Les chiffres clés

10 L'automne de l'image

11 Un Festival engagé et responsable

12 Participez

13 Devenir partenaire

19 Devenir mécène

20 Offre comité d'entreprise

22 Communication support

**Dina VERYUTINA**  
Réalisatrice (Russie)  
Jury Compétition Expérience 2023



*« En tant que réalisateur, il était très précieux pour moi de voir une sélection variée de films européens. Cette rencontre m'a permis de découvrir des concepts et des techniques issus de différentes cultures, ainsi que différentes possibilités de travailler avec le langage cinématographique. »*

*« Les débats post-projection étaient très bien menés (de loin les plus intéressants auxquels j'ai participé). Les salles de projections sont très belles et la qualité du service de l'équipe projection est remarquable. »*

**Valentine CAILLE**  
Réalisatrice  
d'Amarres



*« En tant que public, tu te sens vraiment impliqué dans la soirée (...) Pour avoir fait pas mal de festivals cette dernière année, c'est dans ceux où il y avait ce genre d'événement que je me suis le plus éclatée. C'est tout de suite moins pro et formel, tu rencontres vraiment les gens et c'est là que des connexions fortes peuvent se faire. C'est tout l'intérêt d'un festival pour moi »*

**Lola LEFEVRE**, Jury Animation  
et lauréat en compétition  
animation 2022



**Alice REBOURG**  
Travaux en cour(t)s

*« Les intervenants étaient super, très pertinents et précis dans leurs retours et dans l'ensemble c'était vraiment une chance de participer à cet atelier. »*

# LA PROMOTION DU COURT MÉTRAGE À NICE DEPUIS

# 1997

Créée le 15 janvier 1997, l'association **Héliotrope** voit le jour dans le but de **promouvoir les « films de moins d'une heure »**, qui accèdent peu aux **salles et aux écrans**. L'Association mène, depuis, des actions de diffusion et de promotion du court métrage, de soutien et d'accompagnement des auteurs et des artistes, à travers **Un Festival C'est Trop Court!**, Festival Européen du Court Métrage, mais aussi à travers **l'Éducation à l'image**.



UFCTC 2023. Projection avec réalisateurs et acteurs présents

L'association collabore avec de nombreux festivals et événements artistiques tant régionaux que nationaux. Héliotrope s'associe régulièrement avec d'autres associations culturelles afin de consolider le tissu associatif, de **favoriser des activités culturelles de proximité**.



Reconnue pour son travail de qualité et son investissement, Héliotrope se voit récompensée en 2001 par **l'agrément d'Exercice complémentaire de l'enseignement public du Ministère de l'Éducation Nationale** et par l'agrément association Jeunesse et éducation populaire par la Direction Jeunesse et Sports. En 2013, Héliotrope devient le partenaire culturel de l'option cinéma du Lycée du Parc Impérial de Nice.



Séances scolaires et rencontres professionnelles

QUI SOMMES-NOUS ?

## L'ASSOCIATION HÉLIOTROPE

### TROIS AXES PRINCIPAUX



**Créatrice du Festival Européen  
du Court Métrage de Nice  
*Un Festival C'est Trop Court!***

C'est une semaine en octobre dédiée à 4 compétitions (Européenne, Animation, Expérience, Court d'Ici).  
L'occasion de connaître les réalisateurs de demain, le cinéma d'avant-garde.

**Coordonnatrice de la Fête du Court  
Métrage dans les Alpes-Maritimes,**  
événement national réalisé tous les ans  
dans toute la France pour promouvoir  
le court métrage. Au total 35 villes  
ambassadrices y participent.



**Résidence d'écriture  
scénaristique** dédiée au court  
métrage de fiction, **La Résidence  
du Sud** est un projet porté par les  
associations Héliotrope, Regard  
Indépendant, Les Rencontres  
Cinématographiques d'Aix-en-  
Provence et Alcimé.

## NOS OBJECTIFS

- Promouvoir la jeune création européenne
- Favoriser les démarches artistiques interdisciplinaires
- Proposer une plateforme de développement professionnel
- Initier les plus jeunes au cinéma
- Participer et soutenir le rayonnement culturel

## NOS VALEURS

- Être accessible au plus grand nombre
- Favoriser la mixité sociale et la diversité culturelle
- Privilégier une démarche inclusive
- Préserver l'indépendance de nos choix artistiques
- S'engager pour une éducation populaire

## ASSOCIATION LOI 1901

### Reconnue d'intérêt général

*“Voir et montrer des films.  
L’objet de l’association en  
faveur du court métrage est  
toujours le même depuis  
1997. Chaque année,  
UFCTC élargit le cercle  
autour de cette idée  
fondatrice, dans l’espoir de  
fertiliser les esprits et les  
humeurs avec caractère et  
émotion.”*



**Laurent TREMEAU**  
DIRECTEUR ARTISTIQUE

- Soutenue depuis 1999 par le **Conseil Départemental des Alpes-Maritimes** et la **Ville de Nice** et depuis 2000 par la **Région Sud** et la **DRAC PACA**
- Agréée association Jeunesse et éducation populaire par la **Direction Jeunesse et Sports**
- Agréée par le **Rectorat de Nice**
- Adhérente à l'**Agence du Court Métrage**
- Membre de **Carrefour des Festivals** et du **Forum des Festivals PACA**
- Ville Ambassadrice de la **Fête du Court Métrage**
- Coordination du dispositif **École et Cinéma** dans les Alpes-Maritimes

# 23<sup>e</sup>

FESTIVAL  
EUROPÉEN DU  
COURT MÉTRAGE  
DE NICE



© Az utca masik vege  
(À L'Autre Bout de La Rue)  
de Kálmán Nagy

# UN FESTIVAL C'EST TROP COURT!

Créé en 2000 par Héliotrope, **le Festival Européen du Court Métrage de Nice, *Un Festival C'est Trop Court!***, est devenu au fil des éditions **le rendez-vous culturel de la rentrée cinématographique à Nice.**

Également plateforme professionnelle, le Festival est un temps de **rencontre**, d'échange et de développement professionnel, gratuit, avec l'organisation de **masterclasses, de conférences et d'ateliers**.

***Un Festival C'est Trop Court!*** s'invite chaque année dans les lieux emblématiques de la culture niçoise : **la Cinémathèque de Nice, le Théâtre National de Nice, le cinéma Rialto, le cinéma Belmondo, la Villa Arson...**

Décentralisé et itinérant, avec la tournée du Palmarès (films primés) et des **séances jeune public**, le Festival parcourt aussi d'autres villes dans les Alpes-Maritimes.

De **2000** à **2023**, un des rendez-vous annuels majeurs pour la jeune création européenne.



RETOUR SUR LA 23<sup>e</sup> ÉDITION

UFCTC.COM

# 23<sup>e</sup> FESTIVAL EUROPÉEN DU COURT MÉTRAGE DE NICE



UN FESTIVAL  
C'EST  
TROP COURT!

6-13.OCT.2023



## UN FESTIVAL EUROPÉEN DE RÉFÉRENCE À NICE

A la fois espace de découverte cinématographique et rendez-vous de la jeune création européenne, le Festival réunit chaque année, le meilleur des auteurs émergents de plusieurs pays de l'Union Européenne qui concourent dans 4 sections compétitives et pour 12 prix. Ce sont presque 2 000 œuvres reçues par an pour la pré-sélection, en grande partie des courts inédits. **Un Festival C'est TROP Court!** est un événement qui annonce le cinéma de demain et œuvre pour présenter les nouvelles tendances du 7<sup>ème</sup> art.

### COMPÉTITIONS



12 prix d'une valeur de 16 000€ sont remis aux lauréats.

#### COMPÉTITION EUROPÉENNE

[50 nationalités éligibles]

#### COMPÉTITION EXPÉRIENCE

[Essai – vidéo d'art]

#### COMPÉTITION COURTS D'ICI

[Films tournés en Région Sud ou Corse]

#### COMPÉTITION COURTS D'ANIMATION

[Animation d'écoles européennes]



### HORS COMPÉTITION

Des événements hors compétitions avec la participation de :

- **Scopitone** (Clips musicaux)
- **Nice Dance Film**  
(en partenariat avec La Compagnie Humaine)
- **Documentaire**
- **Spécial Santé**  
(en partenariat avec l'ANPAA)
- **Séances scolaires**  
(programmes adaptés au jeune public)

*Un Festival C'est TROP Court!* est unique sur la Côte d'Azur pour ce genre de film, classé catégorie 1 par le CNC (Centre National du Cinéma et de l'image animée).



## NICE SHORT MEETING

Plateforme de rencontres et d'échanges professionnels, le Nice Short Meeting (NSM) est destiné aux auteurs mais également au public. Le programme offre un parcours thématique, des ateliers, des conférences et des rencontres, avec et pour les professionnels de Nice, de la région et d'Europe.



### RENCONTRES

RÉALISATEURS / PRODUCTEURS



### TRAVAUX EN COUR(T)S

ATELIER DE SCÉNARIO / ÉCRITURE



### CONFÉRENCES

MASTERCLASS & TABLE-RONDE

## ÉVÉNEMENTS SPÉCIAUX



*Un Festival C'est Trop Court!* c'est également de nombreux événements nocturnes, des soirées incontournables célébrant la magie du format court, mêlés à d'autres formes d'art. Points forts en 2023: des ciné-concerts et un atelier réalité virtuelle.

## LE COURT DANS LA COUR

Cette année le festival a débuté par une soirée cinéma en plein air au 109, dans la continuité de l'investissement des lieux par le collectif de la **Bande Passante** et dans le cadre de l'**Automne de l'image**. Une première projection, un programme sur mesure sur le thème *Nuit sur la Ville*.



**OUVERTURE OCTOBRE 2023** CINÉMA EN PLEIN AIR - Cour intérieure du 109 pour la Soirée d'ouverture d'UFCTC 2023

# CAMPAGNES DE COMMUNICATION GRAND PUBLIC & DIGITALE

COMMUNICATION  
DE LA 23<sup>e</sup> ÉDITION

## → AFFICHAGE

Dans l'ensemble de la Ville de Nice

- **600 affiches**

Dépôts dans les **établissements** culturels, touristiques, universitaires, les vitrines de **magasins** et emplacements d'affichage libre.

- **60 affiches**

Affiches disposées à l'intérieur des rames de **tramway** de la ligne 1 de la Ville de Nice et sur les écrans TFT dans le tramway de la ligne 2.

## → MARKETING

Distribution globale (100+ lieux ciblés)

- **5 000 programmes** Dépliants [septembre > octobre]

- **200 catalogues** La programmation du Festival [septembre > octobre]

- **200 bières** *La Lampée* en 2023 et 200 étiquettes bières

## → VIDÉO

Avant et pendant le festival

- **Bande annonce**

Diffusion dans les cinémas partenaires **Belmondo**, **Rialto** et **Cinémathèque** de Nice avant et pendant le festival avant les séances et sur les réseaux sociaux.

- **Journal vidéo**

Journal vidéo quotidien réalisé en partenariat avec **ESRA Côte d'Azur**.



Journal vidéo diffusé sur nos réseaux et sur notre site.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Pendant le festival

- 135 posts
- 107 stories
- 12 Reels



Total des abonnés : 2 009

- Total des abonnés : 3 700
- Total des J'aime : 3 500



## MAILING & NEWSLETTERS

Pendant le festival

- Abonnés : 16 662
- Communiqués de presse : 2
- Dossier de presse : 1
- Newsletters et mailings : 10 campagnes



# 2023 CHIFFRES

# 4

Compétitions  
Européenne  
Courts d'Ici  
Expérience  
Animation

**6 500** spectateurs  
tout public

**1 470** spectateurs  
scolaires

**1 460** films  
reçus

**162** films  
projetés

**300** professionnels  
accrédités

**66** partenaires  
et mécènes

**59** bénévoles  
du festival

**21** pays  
représentés

**11** lieux  
culturels

**8** jours de  
festival

## PARTENAIRES 2023

### INSTITUTIONNELS



### OFFICIELS



### ASSOCIÉS



### MÉDIAS



### CULTURELS



### RESTAURATION



## LES CHIFFRES CLÉS

*De la plus importante  
structure aux plus petites  
marques locales, chaque  
subvention, chaque  
engagement, chaque  
participation, chaque mot  
bienveillant a participé à la  
réalisation de cet  
événement.*

**66** entreprises, institutions  
et associations ont rendu  
possible la réalisation de la  
**23ème édition** d'Un  
Festival C'est Trop Court!

# L'automne de l'image



## L'AUTOMNE DE L'IMAGE

L'Automne de l'Image, la **deuxième saison** autour de l'image fixe et animée imaginée par La Bande Passante a donné un souffle nouveau à toutes les manifestations placées sous sa bannière. Lancée en septembre à l'occasion du festival de photographie, L'Image Satellite, L'Automne de l'Image s'affirme comme un des temps forts de la rentrée culturelle niçoise, dynamisée par la campagne de communication (Tramway...) offerte par la Ville de Nice.

Portée par La Bande Passante, cette initiative fédère les festivals et événements dédiés à l'image fixe et animée entre septembre et décembre depuis 2022.



**LA  
BANDE  
PASSANTE**

- est un espace collectif de diffusion de formation et de production dédié aux images fixes et en mouvement et aux sons
- regroupe 9 associations : Autour de..., Casa Doc', Le Cercle Rouge, Cinéma Sans Frontières, Galette Production, **Héliotrope**, Il était un Truc..., Regard Indépendant & Sept Off.

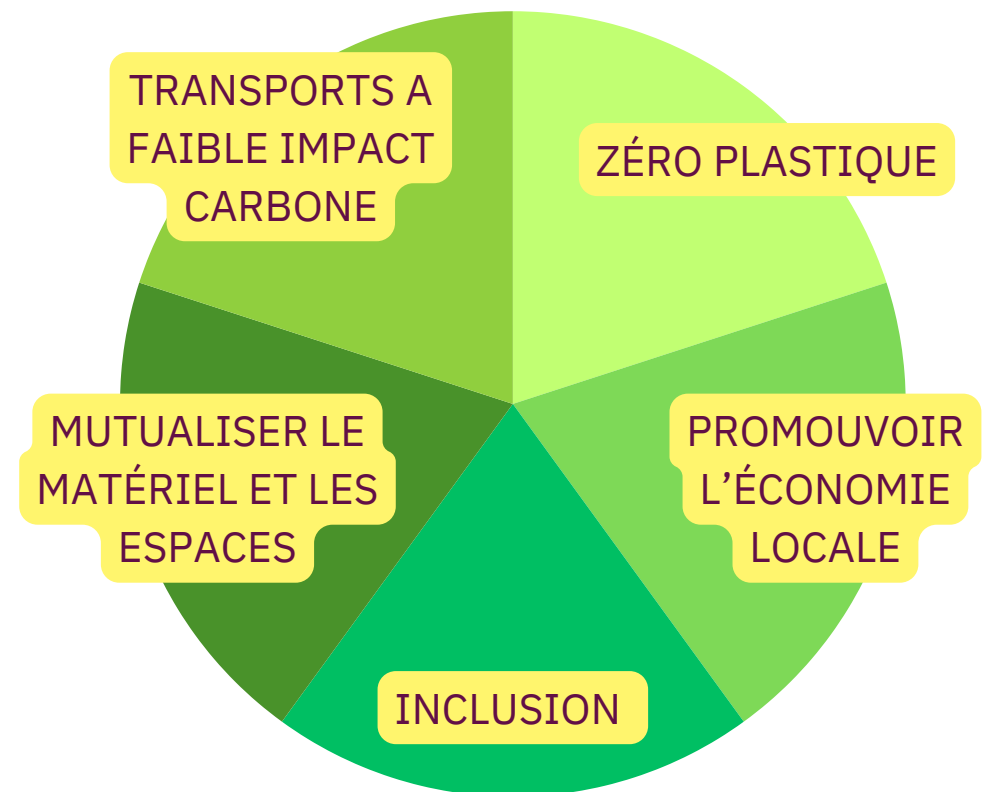
# UN FESTIVAL ENGAGÉ ET RESPONSABLE



En tant qu'association soucieuse de son impact social et environnemental, au sein de l'**économie sociale et solidaire (ESS)**, nous plaçons la **Responsabilité sociale des organisations (RSO)** au cœur de nos activités.

Héliotrope s'engage dans une démarche éco-responsable afin de limiter son impact environnemental et sensibiliser au mieux le public lors des manifestations en favorisant les modes de **transport à faible impact** environnemental et des **partenaires locaux** et engagés.

Nous encourageons la diversité culturelle tout en travaillant à rendre la cinéphilie et l'éducation à l'image accessible à tous les publics.



PARTICIPEZ

# SPONSORS & SOUTIENS

Une visibilité dans la ville  
et dans les lieux culturels



Campagne d'affichage à Nice - UFCTC 2021

## S'IMPLIQUER DANS NOS MISSIONS

En tant qu'association culturelle à but non lucratif, nous dépendons entièrement de contributions extérieures, venant d'organisations et de donateurs. Ces soutiens nous sont indispensables afin de maintenir la dynamique de nos actions. Être partenaire du Festival c'est bénéficier d'un large **éventail de contreparties** proposées **en fonction de vos besoins** et de votre contribution. Vous pouvez choisir une de nos offres partenaires ou nous pouvons personnaliser ensemble une offre spécifique.

### UNE IMAGE D'ENTREPRISE ENGAGÉE

Rejoignez l'association et le festival sur des valeurs communes: **RSE, créativité, transmission, partage et éducation populaire**, et devenez acteur d'un événement culturel majeur de la Côte d'Azur.

### UNE VISIBILITÉ IMPORTANTE

Votre logo sera associé à de nombreux outils de communication du Festival (campagne d'affichage dans les lignes de tramways de la Ville de Nice, flyers, dépliants, programmes, dossiers de presse, site Internet...)

### UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX MOMENTS FORTS DU FESTIVAL

Bénéficiez d'invitations et conviez vos clients et collaborateurs. Profitez de ces moments privilégiés et rencontrez les artistes et l'ensemble de nos partenaires dans la simplicité et la convivialité.

### LE CLUB DES MÈCÈNES

Si vous désirez soutenir la jeune création cinématographique française et européenne, le cinéma indépendant et plus largement la culture, Héliotrope et *Un Festival C'est Trop Court!* sont reconnus d'intérêt général.



En 2023, 66 partenaires issus de différents secteurs (hôtels, restaurants, transports, écoles, associations, entrepreneurs, institutions publiques et privées...). Tous ensemble pour la culture !

# DEVENIR PARTENAIRE

Nos offres de partenariat sont personnalisables en fonction de vos engagements, vos besoins et objectifs, **notamment concernant votre politique RSE.**

## LES DIFFÉRENTES OFFRES

VERSION ORIGINALE

PLAN D'ENSEMBLE

GRAND ANGLE

PREMIER RÔLE

SUR MESURE



**CONTACT**  
[partenariat@nicefilmfestival.com](mailto:partenariat@nicefilmfestival.com)

**heliotrope**

# VERSION ORIGINALE

## 3 200 EUROS

### VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur les espaces des actions scolaires (séances ateliers - journée cinématographique) :

- **Signalétique de votre entreprise** sur les différents lieux.

### VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** de la cérémonie d'ouverture
- **Catalogue**, à côté de l'annonce de l'événement avec la mention « Événement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires associés
- **Affiche, dépliant et flyer**
- **Site internet**, sur la page « partenaires associés » et sur la page de « actions scolaires », « Événement en partenariat avec... »
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du Festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

- **1/4 page dans le catalogue du Festival**
- **Newsletter**, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters d'annonce

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

**Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des actions scolaires (posts, événements, lives, stories...)

Devenez le partenaire culturel en soutenant nos **ACTIONS D'ÉDUCATION À L'IMAGE.**

### RELATIONS PUBLIQUES

- **5 invitations** séances (non datées et non nominatives)
- **2 accréditations** Festival
- **2 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**
- **2 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**



Actions scolaires (projections, ateliers, rencontres) : environ 1 000 élèves spectateurs (maternelle, primaire, collège, lycée) de plusieurs villes du département chaque année pendant le festival.

# PLAN D'ENSEMBLE

5 400 EUROS

## VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur l'espace de l'événement :

- **Signalétique de votre entreprise** sur le lieu de l'événement
- **1 visuel projeté** sur écran (si l'événement comporte une projection)

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Catalogue**, à côté de l'annonce de l'événement avec mention « Événement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires associés
- **Carton d'invitation** des cérémonies d'ouverture et de clôture
- **Site internet**, sur la page « partenaires associés »
- **Affiche, dépliant, flyer**
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du Festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

**1/2 page dans le catalogue du Festival.**

**Newsletter**, bannière de votre entreprise newsletter octobre (avant le début du Festival)

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

**Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événements, lives, stories...)

Devenir co-organisateur d'une **SÉANCE SPÉCIALE**, d'une soirée thématique, d'un concert.

## RELATIONS PUBLIQUES

- **10 invitations** séances (non datées et non nominatives)
- **3 accréditations** Festival
- **3 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**
- **3 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**

## ARTISTIQUE

1 atelier de table mash up\* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le Festival (oct.2023).

\*table mash up : <https://vimeo.com/225975053>



Des soirées thématiques, des concerts, des projections dans des lieux insolites. Nice Dance Film comme Séance Spéciale en 2023 avec le partenaire Compagnie Humaine.

# GRAND ANGLE

9 600 EUROS

## VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur l'espace de l'événement :

- **Présence de signalétique de votre entreprise sur le lieu du NSM**
- **Espace de promotion de votre entreprise**
- **1 visuel projeté lors du NSM**

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- Catalogue, à côté de l'annonce de l'événement avec mention « Événement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- Carton d'invitation des cérémonies d'ouverture et de clôture
- Affiche, dépliant et flyer
- Site internet : page « partenaires officiels » et du NSM, « Événement en partenariat avec... »
- Newsletter
- Bande annonce et le trailer du Festival
- Dossier de presse

Insertion publicitaire :

- Pleine page dans le catalogue du Festival + mention « Événement en partenariat avec... » dans page dédiée au NSM
- Newsletter, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters précédant le Festival

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram):

**Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événements, lives, stories...)

Co-produisez le **NICE SHORT MEETING**, la journée dédiée aux professionnels de l'audiovisuel à la CCI de Nice.

## ARTISTIQUE

1 atelier de table mash up\* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le Festival (oct.2023).

\*table mash up : <https://vimeo.com/225975053>

## RELATIONS PUBLIQUES

- **10 invitations pour le buffet NSM**
- **20 invitations séances (non datées et non nominatives)**
- **5 accréditations Festival**
- **5 invitations pour la cérémonie d'ouverture donnant accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**
- **5 invitations pour la cérémonie de clôture donnant accès à la soirée de clôture**



Rencontres, débats, tables rondes, ateliers dans la Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur: le *Nice Short Meeting* est une journée entièrement dédiée aux professionnels.

# PREMIER RÔLE

18 000 EUROS

## VISIBILITÉ SUR SITE

Présence de votre entreprise sur l'espace de l'événement :

- **Présence de signalétique de votre entreprise sur le lieu de la cérémonie d'ouverture et clôture**
- **Discours d'un représentant de votre entreprise pendant la cérémonie d'ouverture avec logo sur l'écran lors de la prise de parole**
- **Espace de promotion de votre entreprise**

## VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Catalogue** : à côté de l'annonce de l'événement avec mention « Événement en partenariat avec... » et sur la page des partenaires dans la catégorie partenaires officiels
- **Carton d'invitation** des cérémonies d'ouverture et de clôture
- **Affiche, dépliant et flyer**
- **Site internet** : page « partenaires officiels », « cérémonie d'ouverture » et « clôture »
- **Newsletter**
- **Bande annonce** et le **trailer** du Festival
- **Dossier de presse**

Insertion publicitaire :

- Pleine page dans le catalogue du Festival
- Newsletter, bannière de votre entreprise sur les 2 newsletters précédant le Festival

Réseaux sociaux (Facebook et Instagram) :

**Mention** de votre entreprise dans l'intégralité des publications liées à la promotion des cérémonies (posts, événements, lives, stories...)



Devenir **PARTENAIRE PRINCIPAL** du Festival en parrainant les cérémonies d'ouverture et de clôture.

## RELATIONS PUBLIQUES

- **40 invitations** séances (non datées et non nominatives)
- **10 accréditations** Festival
- **10 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant **accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture**
- **10 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant **accès à la soirée de clôture**
- **5 invitations** pour le buffet NSM (Nice Short Meeting)

## ARTISTIQUE

### OPTION 1

- 1 programme de courts métrages (durée à déterminer) conçu sur-mesure pour votre entreprise sur un thème lié à votre engagement de politique RSE, associé à un des événements du Festival
- 1 atelier de table mash up\* (outil ludique de montage cinématographique) pour les collaborateurs de votre entreprise (format incentive), avant le Festival (oct. 2023)

### OPTION 2

- 1 atelier de table mash up\*
- Un programme du Festival en avant-première

\*table mash up : <https://vimeo.com/225975053>

## VOTRE OFFRE SUR MESURE

**Créez votre propre version et soyez impliqué  
selon vos souhaits individuels.**



### **CONTACT**

[partenariat@nicefilmfestival.com](mailto:partenariat@nicefilmfestival.com)



**Nous comprenons que chaque  
entreprise est spéciale.  
Rejoignez-nous pour une  
collaboration avec laquelle  
votre expertise et vos valeurs  
façonnent des projets  
impactants.**

**Créons ensemble une offre de  
partenariat sur mesure, alignée  
sur vos objectifs et maximisant  
l'impact social.**



# DEVENIR MÉCÈNE

## S'ENGAGER AUTREMENT

**Reconnue d'intérêt général**, Héliotrope s'engage pour la création artistique, l'initiation des plus jeunes et le dynamisme culturel régional, au travers du Festival mais également d'actions menées tout au long de l'année. Nous soutenir vous permettra d'élargir votre réseau culturel, d'aller à la rencontre de réalisateurs, d'artistes et de professionnels de l'audiovisuel et d'un public nombreux et divers.

### RELATIONS PUBLIQUES

- **10 invitations** séances (non datées et non nominatives)
- **2 accréditations** Festival
- **2 invitations** pour la cérémonie d'ouverture donnant accès au cocktail VIP et à la soirée d'ouverture
- **2 invitations** pour la cérémonie de clôture donnant accès à la soirée de clôture

### VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Présence de votre logo sur :

- **Carton d'invitation** de la cérémonie d'ouverture
- **Catalogue**, sur la page des partenaires dans la catégorie « mécènes »
- **Affiche, Newsletter, dépliant et flyer**
- **Site internet**, sur la page Partenaires dans la catégorie « mécènes »
- **Bande annonce** et le **trailer** du Festival
- **Dossier de presse**, sur la page Partenaires dans la catégorie « mécènes »

## AVANTAGES FISCAUX

**Loi Aillagon n°2003-709 du 1er août 2003 relative au mécénat : L'entreprise peut déduire directement 60% du montant du don de son impôt. 25% du montant du don est rétribué par l'association en prestations.**

| Don     | Réduction fiscale de 60% | Contre partie de 25% | Coût résiduel |
|---------|--------------------------|----------------------|---------------|
| 2 000€  | 1 200€                   | 500€                 | 300€          |
| 5 000€  | 3 000€                   | 1 250€               | 750€          |
| 10 000€ | 6 000€                   | 2 500€               | 1 500€        |

### CERFA

Couramment appelé reçu fiscal, le Cerfa n° 11580\*03 permet aux organismes et associations d'intérêt général bénéficiaires d'un don ou d'une cotisation de délivrer une attestation au donateur, afin qu'il bénéficie d'une réduction d'impôt. ([https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/Recu\\_Fiscal\\_pdf\\_Editable.pdf](https://www.associations.gouv.fr/IMG/pdf/Recu_Fiscal_pdf_Editable.pdf)) à partir de 500€

# OFFRES COMITÉ D'ENTREPRISE CINÉMA & ENTREPRISE

Grâce à notre offre de billets pour Comités d'Entreprise, faites bénéficier vos salariés de tarifs privilégiés. **Un Festival C'est Trop Court!** est l'événement de la rentrée cinématographique sur la Côte d'Azur, révélateur des cinéastes de demain et manifestation culturelle d'envergure nationale et européenne.

## CONTACT

[partenariat@nicefilmfestival.com](mailto:partenariat@nicefilmfestival.com)

helioCROPE

# COMITÉ D'ENTREPRISE

Des **TARIFS PRÉFÉRENTIELS** pour le Festival Européen du Court Métrage de Nice.



Un Festival C'est Trop Court!: des tarifs préférentiels pour les comités d'entreprises

## OFFRE PASS

Le Pass du Festival Européen du Court Métrage de Nice, Un Festival C'est Trop Court! donne accès à toutes les séances, hors soirées et cérémonies.

- **Prix normal : 30 euros**
- **Prix réduit CE : 25 euros**

## PLACE À L'UNITÉ

Le billet pour une séance au choix, hors soirées et cérémonies.

- **Prix normal : 7 euros**
- **Prix réduit CE : 4 euros**



UFCTC 2023: rencontre avec Bintou Dembélé au TNN de Nice pour son nouveau film *Strates*

Le Festival Européen du Court Métrage de Nice, ***Un Festival C'est Trop Court! en 2023*** c'était : **162** courts métrages présentés sur **8** jours, **66** partenaires, **11** lieux emblématiques à Nice, **4** compétitions, **21** pays représentés.

# SUPPORTS COMMUNICATION ANNONCES



**Newsletter**

(16 000 abonnés)

**Site internet**

**Catalogue du Festival**

(diffusion sur les événements  
estivaux de la Côte d'Azur et  
dans plus de 100 lieux ciblés)

**CONTACT** [partenariat@nicefilmfestival.com](mailto:partenariat@nicefilmfestival.com)

## ENCARTS PRINTS

**Le Catalogue (1000 ex) :** distribution sur les lieux du Festival et diffusion électronique à partir du 1<sup>er</sup> octobre

|                           |                                                   |               |
|---------------------------|---------------------------------------------------|---------------|
| <b>1/4 page</b>           | Paysage : 145 x 50 mm                             | <b>300 €</b>  |
| <b>1/2 page</b>           | Paysage : 145 x 95 mm<br>Portrait : 72,5 x 210 mm | <b>500 €</b>  |
| <b>1 page intérieure</b>  | Dimensions : 145 x 210 mm                         | <b>900 €</b>  |
| <b>2ème de couverture</b> | Dimensions : 145 x 210 mm                         | <b>1500 €</b> |



## ENCARTS WEB

|                                |                                                                 |                           |                      |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|
| <b>Bannière sur Newsletter</b> | 2 Newsletters<br>septembre et octobre<br>Plus de 16 000 abonnés | Diffusion<br>électronique | <b>Forfait 500 €</b> |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------|

# 24<sup>E</sup>

## FESTIVAL EUROPÉEN DU COURT MÉTRAGE DE NICE

### CONTACTEZ-NOUS

**LAURENT TREMEAU** - Directeur artistique  
laurent@nicefilmfestival.com

**SONIA GAUTHIER** - Chargée du Partenariat  
partenariat@nicefilmfestival.com

**SARRA CHAMAM** - Chargée de Communication  
communication@nicefilmfestival.com

**JOHANA COUTINHO** - Chargée de projets  
Qualité et Développement Durable  
rse@nicefilmfestival.com

UN FESTIVAL  
C'EST  
TROP COURT!

un événement

heliotrope

L'automne  
de l'image

@UnFestivalCestTropCourt



@UnFestivalCestTropCourt



@heliotrope\_asso

